

Kreative partnerskaber

- Brug dine kreative kompetencer til nye spændende opgaver!

Har du hørt om de særlige værdier, som kunstnere/kreative kan tilføre til virksomheder, organisationer og samfundet mere bredt?
Der tales om kunstens forandringskraft, fokus på mening, sanselighed og et mindset med nytænkning og aktivering af en større kollektiv samtænkning.

Men hvordan gør du i praksis, når du vil bruge din kreativitet til at løse en konkret opgave for og med en organisation uden for kunsten?
Og hvordan formulerer du dig klart, så din modtager forstår, hvilken værdi du tilfører et kreativt partnerskab?

Deltag i en 3-dages workshop, hvor vi undersøger de nye muligheder. Du får introduktion og værktøjer til selv at gå i gang - eller til at komme videre.
Hvordan anvender du din viden, kreativitet og kunstneriske metoder på kreative partnerskaber.
Hvordan 'tapper' du som kunstner og kreativ ind i de nye muligheder og udvikler egne aktiviteter og ydelser?



Ydelser du fx kan udvikle

- Nye oplevelser til turister, fx i samarbejde med en privat virksomhed
 - Branding af en virksomheds eller en bys autentiske værdier
 - Bedre samarbejde mellem medarbejderne på en institution
 - Et kreativt involverende messekoncept for en virksomhed
 - Kommunikationstræning af medarbejdere og ledere
 - Styrkelse af sammenhængskraft eller sundhed
 - Synliggøre en problemstilling i en NGO, så man kan 'mærke' den
 - Kreativ workshop for medarbejdere - med retning
 - Indretning af en kantine, der afspejler virksomhedens værdier
- Storytelling - En involverende firmasang - Visualisering af en virksomheds strategi ... og meget, meget andet.



Hvornår, hvor, hvordan?

Workshop: 2+3+10. november 2019, kl. 10.30-16.30
+ én individuel 1:1-session på tlf./skype efter aftale.
Undervisere: Kenneth Agerholm, Karen Abrahamsen og Gerda Hempel
Workshoppen afholdes i Esbjerg, adressen følger.
Pris: Gratis - Kulturregion Vadehavet dækker alle omkostninger.

Tilmeld dig nu på info@artbizz.dk - plads efter først-til-mølle-princippet
Skriv 10 linjer om din erfaring som kreativ/kunstner.
Har du spørgsmål? Kontakt Artbizz på 30238878 eller på mailen.

[Se undervisere og program på næste side →](#)



Underviserne

[Kenneth Agerholm](#) – musiker, udvikler, facilitator og seniorkonsulent i Artbizz
[Karen Abrahamsen](#) – skuespiller, kommunikationstræner og seniorkonsulent i Artbizz
[Gerda Hempel](#), leder af Artbizz, medvirker på workshoppens første dag



Om dig

Du er kunstner/kreativ og bor i Esbjerg/Fanø/Tønder/Varde kommune.
Du har lyst til at bruge din erfaring til kreativ nytænkning med
en samarbejdspartner eller kunde uden for kultur.
Du kan godt, men behøver ikke at have erfaring på forhånd.
Du har lyst til at løse opgaver og arbejde med pitch og præsentation.



Feedback fra tidligere workshop i Artbizz Vadehavet

*"Vi er nærmest helt revnefærdige af ny viden og lyst til at arbejde med kunsten
i parløb med virksomheder."* Lotte Lambæk, billedkunstner, Esbjerg

[Se mere](#)

Programmet

2. november: Salon

Velkomst & introduktion.

Kunstneren som forandringsagent.

Cases om kreative partnerskaber og den værdi, som kreative tilfører.

Indkredsning af jeres individuelle værditilførsel.

Gruppearbejde med testcase.

3. november: Værktøjskassen & Kommunikation

Vigtige værktøjer til kreative partnerskaber eller som konsulent:

Prissætning, opgaveforståelse, kundeforståelse, aftaleindgåelse, tilbud.

Start på at afsøge relevante partnere og finde mål for dit koncept.

Hvad har du lyst til at byde ind med?

Modtagerorienteret kommunikation og konstruktiv feedbackkultur.

Forstå dine egne og din partners værdier, mål og succeskriterier.

Pitch og præsentationsteknik: Kom igennem med dit budskab

10. november: På vej til din nye ydelse

Research på kundebehov, beskriv målet med din ydelse.

Prøv en salgspitch og/eller fremlæg din model - få konstruktiv feedback.